



Unidade Curricular/ Curricular Unit	Médias Digitais e Experiência de Transcendência / Digital media and transcendence experiences
Docente responsável/ Responsible academic staff	Luís M. Figueiredo Rodrigues
Outros docentes/ Other academic staff	

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- Identificar os núcleos teológicos que permitam refletir sobre “experiência de transcendência”.
- Conhecer os marcos fundamentais da reflexão cristã sobre os média digitais.
- Analisar e refletir criticamente sobre algumas concretizações mediáticas.

Learning outcomes of the curricular unit

- Identify the theological concepts that allow reflection on “transcendence experience”.
- Know the fundamental moments of Christian reflection on digital media.
- Critically analyze and reflect on some media experiences.

Conteúdos programáticos

1. Os documentos da Igreja relativos aos medias digitais
2. A cultura das sociedades em rede
3. Experiências religiosas
4. Mediações digitais: ferramentas e processos
5. Análise de presenças digitais

Syllabus

1. Church documents concerning digital media
2. The culture of network societies
3. Religious Experiences
4. Digital mediations: tools and processes
5. Digital Presence Analysis

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

O programa conjuga a abordagem teórica da relação entre a experiências religiosas e os média digitais, com objetivo de potenciar no aluno o pensamento crítico. Para além da abordagem teórica, faz-se também a análise de experiências já existentes.



Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The program combines the theoretical approach of the relationship between religious experiences and digital averages, with the aim of developing critical thinking in the student. In addition to the theoretical approach, we also analyze existing experiences.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O método de ensino privilegia o debate. Tratando-se de um seminário, o docente começa por uma explicação sumária das diversas questões. Os alunos escolhem um tema de investigação e realizam as pesquisas necessárias, com o auxílio do docente. Apresentam, também, os resultados das suas pesquisas e discutem-nas com os colegas.

As apresentações do docente e dos alunos têm como objetivo contextual favorecer a reflexão crítica e a aquisição de uma compreensão mais detalhada dos conceitos.

A avaliação terá uma componente contínua (50%), que avalia a qualidade das intervenções dos alunos; e a elaboração de um trabalho final (50%), onde demonstra a investigação realizada.

Teaching methodologies (including evaluation)

The privileged teaching method for the debate. The professor begins with a brief explanation of the various program questions. Students choose a research theme and conduct themselves as research, with help of the professor. They also present the results of their research and discuss with the colleagues.

The presentations of the professor and students have as their contextual objective the critical reflection and the capture of a more detailed understanding of the concepts.

The evaluation have a continuous component (50%), which assesses the quality of student interventions; and the elaboration of a final work (50%).

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular

A metodologia expositiva, sobretudo do professor, permite aos alunos iniciarem-se na compreensão dos conteúdos programáticos, a partir dos quais podem definir os seus campos de investigação.

Em consequência, cada aluno organiza um plano de pesquisa, onde, a partir de um objeto de estudo concreto, conhece e valoriza as diversas interações possíveis entre os média digitais e a experiência religiosa.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The expository methodology, especially of the professor, allows students to begin to understand the syllabus, from which they can define their fields of research.

As a result, each student organizes a research plan, where, from a concrete object of study, knows and values the various possible interactions between digital cultura and religious experience.

Bibliografia de consulta (existência obrigatória)

Aroldi, Piermarco, e Barbara Scifo, eds. *Internet e l'esperienza religiosa in rete*. Milano: Vita e Pensiero, 2002.

Babin, Pierre, e Angela Ann Zukowski. *The Gospel in Cyberspace*. Illinois: Loyola Press, 2001.



- Barats, Chritine. *Manuel d'analyse du web*. Paris: ed. Armand Colin, 2013.
- Boillat, Jean-Claude, e François-Xavier Amherst. *Web & Co et Pastorale: Les NTIC et la transmission de la foi*. Saint-Maurice: Saint-Augustin, 2013.
- Campbell, Heide A., ed. *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*. New York: Routledge, 2013.
- Campbell, Heidi A. *Exploring Religious Community Online*. Nova York: Peter Lang, 2005.
- Campbell, Heidi A., e Stephen Garner. *Networked theology: Negotiating faith in digital culture*. Grand Rapids: Baker Academic, 2016.
- Campbell, Heidi. *When Religion Meets New Media*. New York: Routledge, 2010.
- Cebollada, Pascual, ed. *Del Génesis a Internet*. Madrid: BAC, 2005.
- Cottin, Jérôme, e Jean-Nicolas Bazin. *Vers un christianisme virtuel?* Genebra: Labor et Fides, 2003.
- Debray, Régis. *Transmettre*. Paris: Odile Jacob, 1997.
- Dijck, José van. *Mediated memories in the digital age*. California: Stanford University Press, 2007.
- Galinon-Melenec, Béatrice, e Sami Zitni, eds. *Traces numériques*. Paris: CNRS Éditions, 2013.
- Marchessault, Guy. *Témoigner de sa foi, dans les médias, aujourd'hui*. Ottawa: Presses de l'Université d'Ottawa, 2005.
- Marchessault, Guy. *La foi chrétienne & le divertissement médiatique*. Quebec: Les Presses de l'Université Laval, 2007.
- Mitchell, Jolyon, e Sophia Marriage, eds. *Mediating Religion: Conversations in media, religion and culture*. London: ed. T&T Clark, 2003.
- Pace, Enzo. *La comunicazione invisibile: La religioni in internet*. Milano: San Paolo, 2013.
- Padula, Massimiliano, ed. *L'involucro della contemporaneità: Un discorso sui media*. Cidade do Vaticano: Lateran University Press, 2010.
- Rodrigues, Luís M. Figueiredo. *O digital no serviço da fé. Formar para uma oportunidade*. Lisboa: Universidade Católica Editora, 2016.
- Romeo, Angelo, ed. *Tanache cross-mediali: Preti, suore e frati nei mass media*. Torino: Effata Editrice, 2011.
- Ruggeri, Giacomo. *Inculturazione della Fede Evangelizzazione della cultura: I mass media e la missione della Chiesa*. Todi: Tau Editrice, 2010.
- Vecoli, Fabrizio. *La religione ai tempi del web*. Roma: Ed. Laterza, 2013.



CATÓLICA
FACULDADE DE TEOLOGIA

BRAGA·LISBOA·PORTO

Wolton, Dominique. *Informer n'est pas communiquer*. Paris: CNRS Éditions, 2009.

Wolton, Dominique. *Internet, et après?* Paris: Champs Essais, 2000.