



<b>Unidade Curricular/ Curricular Unit</b>	<b>Sociologia da Religião Sociology of Religion</b>
<b>Docente responsável/ Responsible academic staff</b>	Helena Gil da Costa
<b>Outros docentes/ Other academic staff</b>	Não se aplica

#### Objetivos de aprendizagem

1. Compreender a religião na sua dimensão de prática social e como produto e produtora de relações sociais.
2. Enfatizando a rutura epistemológica com explicações de tipo ideológica, individualista, naturalista e etnocentrista, promover o desenvolvimento de atitudes de compreensão e respeito pelas diferenças entre as culturas.
3. Sensibilizar para a investigação social e para a necessidade de fundamentar as práticas de intervenção no estudo da realidade social – conhecer para agir.
4. Contribuir para o desenvolvimento de uma “curiosidade sociológica” que permita aos alunos começar a “pensar sociologicamente”.

#### Learning outcomes of the curricular unit

1. To understand religion in its dimension of social practice and as product and producer of social relations.
2. Emphasizing the epistemological break with ideological, individualist, naturalist and ethnocentric explanations, to promote the development of understanding of attitudes and respect for different cultures.
3. To raise awareness of social research and the need to support intervention practices in the study of social reality – know to act.
4. To contribute to the development of a "sociological curiosity" that allows students to begin to "think sociologically."

#### Conteúdos programáticos

1. Ciências Sociais e Sociologia.
  - O campo das Ciências Sociais.
  - A Sociologia: obstáculos, construções e fronteiras.
  - Metodologia da pesquisa empírica.
  - Conceitos elementares.
2. Introdução à Sociologia da Religião.
  - Definição de Religião.
  - A Religião como um fenómeno de grupo.
  - Tradições de Investigação.
3. A Religião e os efeitos sociais da Modernidade.
  - Secularização como paradigma sociológico.
  - Religião e dinâmica social.
4. As identidades religiosas em Portugal
  - Atitudes, práticas e sociabilidades religiosas



## Syllabus

### 1. Social Sciences and Sociology.

- The field of Social Sciences.
- Sociology: obstacles, construction of knowledge, and frontiers
- Methodology of empirical research.
- Basic concepts.

### 2. Introduction to Sociology of Religion.

- Definition of Religion.
- Religion as a group phenomenon.
- Traditions Research.

### 3. Religion and the social effects of modernity.

- Secularization as a sociological paradigm.
- Religion and social dynamics.

### 5. Religious identities in Portugal

- Religious attitudes, practices and sociability

## Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Ainda que não se excluam mutuamente, os conteúdos visam pôr em prática a seguinte correspondência com os objetivos definidos na unidade curricular:

- Enfatizando a rutura epistemológica com explicações de tipo ideológica, naturalista e etnocentrista, promover o desenvolvimento de atitudes de compreensão e respeito pelas diferenças entre as culturas.
  - Ciências Sociais e Sociologia.
    - O campo das Ciências Sociais.
    - A Sociologia: obstáculos, construções e fronteiras.
    - Metodologia da pesquisa empírica.
    - Conceitos elementares.
- Compreender a religião na sua dimensão de prática social e como produto e produtora de relações sociais.
  - Introdução à Sociologia da Religião.
    - Definição de Religião.
    - A Religião como um fenómeno de grupo.
    - Tradições de Investigação.
  - As identidades religiosas em Portugal
    - Atitudes, práticas e sociabilidades religiosas
- Sensibilizar para a investigação social e para a necessidade de fundamentar as práticas de intervenção no estudo da realidade social – conhecer para agir.
- Contribuir, de alguma forma, para o desenvolvimento de uma “imaginação sociológica” que permita aos alunos começar a “pensar sociologicamente”.
  - A Religião e os efeitos sociais da Modernidade.
    - Secularização como paradigma sociológico.
    - Religião e dinâmica social.
  - As identidades religiosas em Portugal
    - Atitudes, práticas e sociabilidades religiosas

## Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives



Although not mutually exclusive, the contents are intended to implement the following correspondence with the in the course defined objectives:

- To understand religion in its dimension of social practice and as product and producer of social relationships.
- Introduction to Sociology of Religion.
  - Definition of Religion.
  - Religion as a group phenomenon.
  - Traditions Research.
  - Basic concepts.
- Emphasizing the epistemological break with ideological, naturalist and ethnocentric type of explanations, promote the development of understanding of attitudes and respect for differences among cultures.
- Social Sciences and Sociology.
  - The field of Social Sciences.
  - Sociology: obstacles, construction of knowledge, and frontiers
  - Methodology of empirical research.
- Religious identities in Portugal
  - Religious attitudes, practices and sociability
- Raising awareness of social research and the need to support intervention practices in the study of social reality - know to act.
- To contribute, in some way, to the development of a "sociological imagination" that allows students to begin "to think sociologically."
- Religion and the social effects of modernity.
  - Secularization as a sociological paradigm.
  - Religion and social dynamics.

#### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Metodologias ativas que envolvam a participação dos alunos na construção do saber.
- Metodologia expositiva para apresentar informação de forma sistematizada com recurso aos conhecimentos e experiências de vida dos alunos.
- Desenvolvimento de Projetos.
- Apresentação dos projetos realizados pelas equipas seguida de discussão.
- Orientação tutorial de equipas de projeto.

#### Avaliação | Época Normal

- Prova escrita (50%). Nota mínima para aprovação: 10 valores.
- Apresentação oral e escrita de um trabalho pesquisa de campo individual ou em grupo (40%). Sujeito à gestão da nota em caso de trabalho de grupo. Nota mínima para aprovação: 10 valores.
- Participação nas aulas e nos tempos de tutoria (presencial ou à distância) do trabalho de pesquisa de campo (10%). Número mínimo de presenças em sessões de tutoria: 3. Nota mínima para aprovação: 10 valores.

#### Avaliação | Época de Recurso

- Apresentação escrita de um trabalho individual ou de grupo de pesquisa de campo (50%). Nota mínima para aprovação: 10 valores.
- Apresentação oral e discussão do trabalho de pesquisa de campo (50%). Nota mínima para aprovação: 10 valores.

#### Teaching methodologies (including evaluation)

- Active methodologies involving student participation in the construction of knowledge.



- Expository methodology for presenting information in a systematic way using the knowledge and life experiences of the students.
- Team short research essays development.
- Essays carried out presentation and discussion.
- Project team tutorial guidance.

#### Evaluation – 1<sup>st</sup> Call

- Written test (50%). Minimum passing grade: 10.
- Oral and written presentation of an individual or group work - field research paper (40%). Note management in case of

group work. Minimum passing grade: 10.

- Participation in classes and in tutoring sessions (face to face or online) for field research paper (10%). Minimum number of

attendance at tutoring sessions: 3. Minimum grade for approval: 10.

#### Evaluation – 2<sup>nd</sup> Call

- Written presentation of an individual or group work - field research work (50%). Minimum passing grade: 10.
- Oral presentation and debate of the field research work (50%). Minimum passing grade: 10.

#### Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular

Ainda que não se excluam mutuamente, os conteúdos visam pôr em prática com a seguinte correspondência os objetivos definidos na unidade curricular:

Metodologia expositiva para apresentar informação de forma sistematizada com recurso aos conhecimentos e experiências de vida dos alunos.

- Compreender a religião na sua dimensão de prática social e como produto e produtora de relações sociais.
- Enfatizando a rutura epistemológica com explicações de tipo ideológica, naturalista e etnocentrista, promover o desenvolvimento de atitudes de compreensão e respeito pelas diferenças entre as culturas.

Metodologias ativas que envolvam a participação dos alunos na construção do saber.

Desenvolvimento de Projetos.

Apresentação dos projetos realizados pelas equipas seguida de discussão.

Orientação tutorial de equipas de projeto.

- *Sensibilizar para a investigação social e para a necessidade de fundamentar as práticas de intervenção no estudo da realidade social – conhecer para agir.*
- *Contribuir, de alguma forma, para o desenvolvimento de uma “imaginação sociológica” que permita aos alunos começar a “pensar sociologicamente”.*

#### Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Although not mutually exclusive, the contents are intended to implement the following correspondence with the defined objectives in the course:

Expository methodology for presenting information in a systematic way using the knowledge and life experiences of the students.

- Understand religion in its dimension of social practice and as a product and producer of social relations.
- Emphasizing the epistemological break with ideological type of explanations, naturalist and ethnocentric, promote the development of understanding of attitudes and respect for differences among cultures.

Active methodologies involving student participation in the construction of knowledge.

Development Projects

Presentation of the projects carried out by teams of discussion followed.



**Project teams tutorial guidance.**

- Raising awareness of social research and the need to give reasons for intervention practices in the study of social reality - know to act.
- Contribute in some way to the development of a "sociological imagination" that allows students to begin to "think sociologically."

**Bibliografia de consulta (existência obrigatória) / Main bibliography (mandatory existence)**

COUTINHO, J.P. (2020). *Religião em Portugal – análise sociológica*. Lisboa: ICS. Imprensa de Ciências Sociais.  
FERNANDES, A.T. (2001). *Formas De Vida Religiosa nas Sociedades Contemporâneas*. Oeiras: Celta.  
JOHNSTONE, R.L. (2007), *Religion in Society*, New Jersey: Pearson Prentice Hall.  
RODRIGUES, D. (2004). *Em Nome de Deus – a religião na sociedade contemporânea*. Porto: Afrontamento. RODRIGUES, D. (2007). *Sociologia da Religião – uma introdução*. Porto: Afrontamento.  
TEIXEIRA, A. (2015). *Um Mapa para Pensar a Religião*. Lisboa: Universidade Católica Editora.  
TEIXEIRA, A. (2019). *Religião na Sociedade Portuguesa*. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos.  
VILAÇA. H. (2019). *A Religião no Espaço Público Português*. Lisboa: Imprensa Nacional Casa da Moeda.

**Nota: outra bibliografia será aconselhada ao longo do curso.**