



Unidade Curricular/ Curricular Unit	Comunicação e Tecnologias em Educação / Communication and Technologies in Education 6 ECTS / 180 (minutos/semana)
Docente responsável/ Responsible academic staff	José Reis Lagarto
Outros docentes/ Other academic staff	

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

No final da UC os alunos devem ser capazes de:

identificar um modelo comunicacional que mais se adequa a um determinado contexto;
escolher o suporte *media* que melhor se adequa à difusão de uma determinada mensagem;
utilizar documentos em diferentes linguagens para apoiar a construção de aprendizagens dos alunos;
construir guiões para produção de documentos hipermédia;
avaliar do ponto de vista educacional diferentes produtos multimédia;
perceber e caracterizar os sistemas de ensino a distância nas suas vertentes comunicacionais de carácter eminentemente pedagógico.

Learning outcomes of the curricular unit

At the end of CU students should be able to:

identify a communication model that is most appropriate for a given context;
choose the medium that best suits the dissemination of a particular message;
use educational resources in different languages to support the construction of student learning;
build scripts for production of educational resources;
assess the educational point of view different multimedia products;
understand and characterize the distance education systems in the aspects of pedagogical communication.

Conteúdos programáticos

1. Conceito e modelos de comunicação
2. Os diferentes discursos dos *media*
3. Utilização prática de diferentes linguagens (Cartaz e vídeo)
4. Conceito de multimédia e sua operacionalização (Apresentações multimédia e softwares de animação)
5. Os processos de comunicação na Sociedade da Informação (Blogues e sítios web)
6. Princípios de ensino a distância



Syllabus

1. The communication concept and models
2. The different media languages
3. Practical use of different media languages (poster and video)
4. Concept of multimedia and their operationalization (multimedia presentations and animation software)
5. Communication and the Information Society (Blogs and websites)
6. Principles of distance learning

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

A relação íntima entre cada um dos módulos da UC e os objetivos de aprendizagem (conducentes a competências esperadas) produz e enquadra a coerência entre ambos os itens. Há uma necessidade clara e evidente que os objetivos e competências de saída sejam fortemente articulados com os conteúdos desenvolvidos, e muito particularmente com as práticas que conduzem a aprendizagens significativas, princípio básico do desenvolvimento curricular desta UC. Os objetivos desta UC têm uma perspetiva de nivelamento de conhecimento, uniformização de nomenclaturas e conceitos e realização de práticas de ensino centradas num mundo mediatizado. Desta forma se percebe o caráter muito abrangente dos conteúdos da UC.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The intimate relationship between each module of UC and the learning objectives (leading to expected competencies) produces and fits consistency between both items. There is a clear and obvious need that the objectives and output skills are strongly articulated with the syllabus, and particularly with the practices that lead to meaningful learning, basic principle of curriculum development of this unit. The objectives of this course have a perspective of levelling knowledge, standardization of classifications and concepts and conducting to educational practices centred in a mediated world. In this way we can perceive the very comprehensive character of the UC content.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O desenvolvimento da aprendizagem na disciplina far-se-á segundo dois modelos diferentes e complementares:

- através de atividade individual pela solicitação de trabalhos de natureza pessoal que exigem do aluno a pesquisa de informação, reflexão e elaboração de documentos a enviar ao tutor através da plataforma de ensino.
- através de espaços de aprendizagem colaborativa. Esta aprendizagem materializa-se por duas componentes diferentes:
 - uma, constituída por reflexões feitas em fórum no âmbito do grupo. Os temas são propostos em guiões de actividade dando origem a reflexões com a duração do tópico a estudar. Estas reflexões dão lugar a sínteses para apresentação e divulgação.
 - outra, de realização de atividades de grupo, materializados em projetos de construção de materiais relacionados com a Comunicação Educacional. Os resultados são discutidos em sessões presenciais.

A avaliação compreende aspetos formativos, com a utilização de testes online com correção automática e aspetos sumativos centrados em três componentes:



- trabalhos individuais(25%)
- atividades de grupo (25%)
- prova presencial de avaliação (teste escrito ou defesa de projecto) (50%)

Teaching methodologies (including evaluation)

The development of learning in the CU will be far according to two different and complementary models:

Through individual activity by requiring work of a personal nature that require the student to search for information, reflection and preparation of documents to send to the tutor through teaching platform.

Through collaborative learning spaces. This learning is embodied by two different components:

One, consisting of group reflections on forums. The subjects are proposed in guidelines of activities giving rise to reflections with the duration of the topic. These reflections give rise to summaries for presentation and disclosure.

Another, are the group activities, materialized in design and production of educational resources. The results are discussed in classroom sessions.

The assessment comprises formative aspects, using online tests with automatic correction and summative aspects focusing on three components:

- Individual work (25%)
- Group activities (25%)
- face to face assessment (written test or project defense) (50%)

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular

As metodologias de ensino desta UC estão fortemente influenciadas pelas metodologias de ensino a distância e das funcionalidades do eLearning.

Os objetivos de aprendizagem são facilmente atingidos através do desenvolvimento articulado de atividades propostas em guiões pedagógicos.

Estas atividades têm em conta que os alunos têm estilos de aprendizagem diferentes, propondo-se assim trabalhos colaborativos e trabalhos individuais.

Devido ao caráter prático e reflexivo da Unidade Curricular as metodologias de ensino usadas apelam à aprendizagem construtivista e colaborativa dado que estas são aquelas que conduzem, em regimes de blended learning, ao atingir dos objetivos que são propostos.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Learning objectives are easily achieved through the articulated development of proposed activities in educational guidelines. These activities take into account that students have different learning styles, thus collaborative work and individual work is proposed.

Due to the practical and reflective character of the course the teaching methods used call for constructive and collaborative learning as these are the ones that lead, in blended learning systems, to achieve the objectives that are proposed.



Bibliografia de consulta (existência obrigatória)

Cloutier, J. (1975). *A Era de Emerec*. Lisboa: Instituto de Tecnologia Educativa.

Fiske, J. (1990). *Introduction To Communication Studies, Second edition*. (Taylor & Francis e-Library, Ed.) (2nd ed.).

Lagarto, J (2002). *Ensino a Distância e Formação Contínua*. Lisboa: Inofor

Lagarto, J. (2013). Inovação, TIC e Sala de Aula. In S. Engeroff, J. Silva, & A. Cavalieri (Eds.), *As Novas Tecnologias e os Desafios para uma Educação Humanizadora* (pp. 133 – 158). Santa Maria-Brasil: Biblos Editora.

Moles, A. (1969). *O Cartaz*, S. Paulo - Brasil: Editora Perspectiva

Pinnington, A. (1991), *Using Video in Training and Education*, London: McGRAW-HILL.

Ribeiro, N. (2004). *Multimédia e Tecnologias Interactivas*. Lisboa: FCA - Editores de Informática.

Sfez, L. (1991). *A Comunicação*. Lisboa: Instituto Piaget

Spadaro, A. (2013). *Ciberteologi@ - Pensar o Cristianismo na Era da Internet*. Lisboa: Paulinas.