

PLANO
DE DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO

2021/2025



CATÓLICA
FACULDADE
DE TEOLOGIA

ÍNDICE

03 **Visão, Valores, Missão**

Visão
Valores
Missão

07 **Análise Swot**

Pontos Fortes
Pontos Fracos
Oportunidades
Ameaças

12 **Eixos e Dimensões Estratégicas**

Eixo Missão
Eixo Recursos
Eixo Transversal

37 **Quadros Resumo I e II**

O VALOR DOS VALORES: A CRIAR O FUTURO NO PRESENTE

Temos de fazer da nossa universidade um espaço de integralidade humana. Que a experiência de quem por ela passe seja humanamente tão integral quanto nos for possível proporcionar. Se somos intelecto, que seja um lugar de exercício intelectual. Se somos afeto, que seja um lugar de amizade e relação. Se somos transcendência, que seja um lugar para experimentar que a transcendência nos transcende. Se somos estética, que seja um lugar para experimentarmos o belo. Se somos política, que seja lugar para amarmos ativamente a cidade e a coisa pública.

Auscultação à Comunidade para PDE-UCP, AP, FT





VISÃO, VALORES, MISSÃO

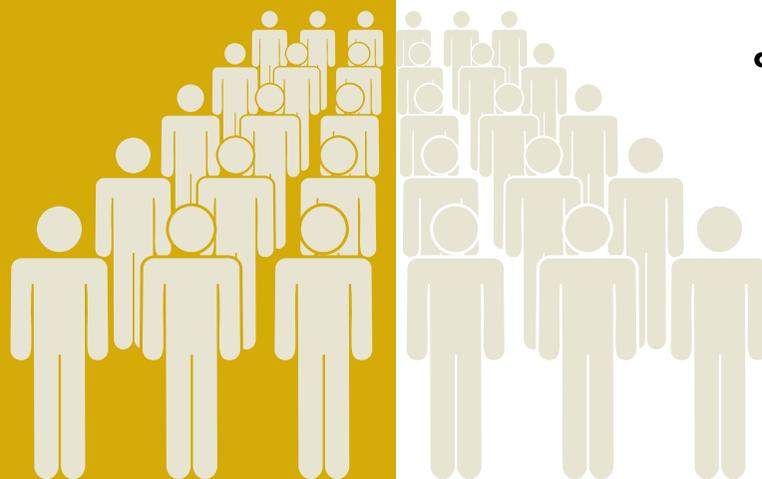


CATOLICA
FACULDADE
DE TEOLOGIA

PLANO DE
DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO
2021/2025

VISÃO

Com o seu capital de experiência acumulada no domínio da teologia desde 1968, a Faculdade de Teologia procurará afirmar-se como uma instituição aberta à sociedade e à Igreja, transformadora, inovadora e sustentável, reconhecida e valorizada no quadro do ensino universitário nacional e internacional, nomeadamente no âmbito da rede de ensino da Santa Sé.



A Faculdade de Teologia procurará:

1. Ser uma instituição de excelência na produção e difusão do conhecimento teológico no plano nacional e internacional de modo a **garantir uma presença efetiva da teologia no debate interdisciplinar** e no **espaço público**;

2. Renovar, qualificar e internacionalizar o seu corpo docente e as suas ofertas formativas;

3. Promover investigação sobre temáticas relacionadas com a teologia, com os estudos de religião e a história religiosa procurando desenvolver nos seus Centros de Investigação projetos de I&D interdisciplinares e transdisciplinares;

4. Ser pivot no **desenvolvimento** de estratégias ao nível de um **diálogo** inter-religioso academicamente sustentado;

5. Ser uma instituição sustentável porque centrada na pessoa e socialmente comprometida.



VALORES

Inovação e Compromisso

Hospitalidade, diaconia
e responsabilidade social

Cultura institucional inclusiva
e sustentabilidade



A Faculdade de Teologia pauta-se por um conjunto de valores:

1. Inovação e Compromisso:

Desenvolver pelo estudo, pela investigação, pelo diálogo com a cultura ideias novas nas áreas que lhe são específicas e suscitar na sociedade portuguesa um apreço crescente pela teologia, como chave hermenêutica fundamental para a compreensão da nossa história e do nosso presente; fomentar a comunicação interna participada no seio da Faculdade no sentido da consolidação da identidade nacional comum;

2. Hospitalidade, diaconia e responsabilidade social:

Servir como veículo académico para a difusão dos valores estruturais da identidade cristã; ser uma comunidade acolhedora que procura dar corpo a uma cultura plural num mundo em mudança desenvolvendo uma relação estreita com as comunidades locais;

3. Cultura institucional inclusiva e sustentabilidade:

Promover o respeito pela dignidade humana e defender uma cultura de práticas inclusivas proporcionando vivências do Absoluto; encorajar o uso das novas tecnologias no ensino e no serviço à comunidade.



MISSÃO

A Faculdade de Teologia, como esclarece o artigo 69.º da Constituição Apostólica *Veritatis Gaudium* de 8 de dezembro de 2017, tem como finalidade: "**aprofundar e explicar** de maneira sistemática a **doutrina sagrada**, haurida com o máximo cuidado da Divina Revelação, usando o método que lhe é próprio; e ainda, **buscar** acuradamente as **soluções para os problemas humanos**, à luz da mesma Revelação."

De harmonia com a sua natureza e em função do seu fim específico, a Faculdade de Teologia reconhece e **garante** aos seus membros a **liberdade de investigação e de ensino, dentro das orientações e princípios do II Concílio do Vaticano**, especialmente no que respeita ao disposto no nº 59 da Constituição Pastoral *Gaudium et Spes*, e ainda, do preceituado no artigo 38.º da Constituição Apostólica *Veritatis Gaudium*, designadamente, no seu § 1. 1.º.

Estatutos da Faculdade de Teologia,
nº3, artigo 1º e artigo 4º, 2020





ANÁLISE SWOT



CATOLICA
FACULDADE
DE TEOLOGIA

PLANO DE
DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO
2021/2025

PONTOS FORTES

1

Única instituição de ensino universitário no país a formar nas áreas da Teologia e Ciências Religiosas, campos de investigação por excelência multidisciplinares que convocam públicos de diversa natureza; partilha da investigação sobre a experiência religiosa com outros programas e entidades de formação graduada e pós-graduada.

2

Unidade nacional da Faculdade ao nível da organização e da oferta formativa; ciclos de estudo únicos com lecionação plurilocalizada e bom nível de recursos para o estudo e investigação; modelo de ensino centrado no aluno; equipa docente com talento e qualidade.

3

Centros de Investigação estabelecidos – Centro de Estudos de História Religiosa (CEHR) e Centro de Investigação em Teologia e Estudos de Religião (CITER) – como referência a nível nacional nas suas respetivas áreas disciplinares, nos seus programas e estratégia de internacionalização.

4

Alunos com diferentes qualificações académicas noutras áreas científicas, motivados para trabalhar intensamente e com rigor; alunos como embaixadores da Faculdade na Igreja e na sociedade.

5

Ambiente multicultural, humanista e de solidariedade.



PONTOS FRACOS

1

Deficiente articulação entre ensino e investigação; investigadores integrados nos centros de investigação da Faculdade sem vínculo contratual com a UCP limita o trabalho com critérios de maior exigência na obtenção de indicadores de produtividade científica e até, por vezes, no seu reporte.

2

Falta de rejuvenescimento do corpo docente e número reduzido de docentes nalgumas áreas específicas (Bíblia, Liturgia e Moral); sobrecarga do trabalho docente ao nível da lecionação (grande número de unidades a lecionar) e da gestão na Faculdade (coordenação de ciclos de estudo, sistema de creditações, sistema da qualidade...).

3

Baixo índice de internacionalização e participação ainda diminuta dos docentes em comunidades científicas internacionais.

4

Número reduzido de alunos agregados a projetos nos centros de investigação da Faculdade.

5

Pouca articulação com saberes convergentes e análogos cultivados em Faculdades da UCP e em outras universidades nacionais e internacionais.



OPORTUNIDADES

1

Ser a única instituição universitária de Teologia em Portugal e constituir uma ponte privilegiada entre o mundo lusófono e os estudos desenvolvidos no contexto europeu e anglo-saxónico.

2

Importância que a Religião vem a assumir no panorama científico e cultural contemporâneo.

3

Desenvolvimento do Ensino a Distância nas Ciências Religiosas como oportunidade ímpar para o recrutamento de novos alunos.

4

Apetência pela formação em português em diversos países do mundo onde se estuda e aprende a língua.

5

Corpo docente com uma forte intervenção na sociedade portuguesa e articulação com as comunidades locais.



AMEAÇAS

1

O entendimento existente nalguns sectores da academia de que a Religião é algo de retrógrado, passadista e não passível de observação e estudo científico prejudica a necessária imparcialidade nos processos de avaliação, validação e financiamento da investigação dos centros da Faculdade.

2

Manifesta dependência da Faculdade do número de seminaristas que anualmente se inscrevem nos cursos; risco de grande escassez de alunos no ciclo de Teologia devido à diminuição das vocações ao sacerdócio e à vida religiosa; recente “esgotar” de candidatos à profissionalização como docentes de Educação Moral e Religiosa Católica (EMRC).

3

‘Recrutamento’ de docentes para funções eclesiais que prestigiam a Faculdade mas causam o abandono precoce da carreira por parte de alguns depauperando a instituição em áreas vitais.

4

Excesso de exigências burocráticas que absorvem as energias e criam desencanto em muitos dos que estão envolvidos na vida da Faculdade.

5

Conjuntura económica e social exigente do país.



EIXOS E DIMENSÕES ESTRATÉGICAS



EIXO MISSÃO ENSINO

Formar promovendo uma Ecologia
integral dos Saberes | PDE-UCP

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.** Afirmar o ensino da Teologia e das Ciências Religiosas através de ciclos de estudos aprovados pela Congregação para a Educação Católica e acreditados a nível nacional com uma lecionação plurilocalizada nos campi da UCP.
- 2.** Reforçar o papel da Faculdade no desenvolvimento de ofertas de formação diferenciadoras que correspondam a necessidades emergentes através da colaboração institucional dentro e fora da UCP, fomentando a interdisciplinaridade e situando a Teologia no quadro sistémico e dialógico dos saberes.
- 3.** Renovar e qualificar o corpo docente tendo em conta o perfil de docente com vínculo efetivo à Faculdade.
- 4.** Incrementar a internacionalização do ensino.
- 5.** Garantir a qualidade do processo de ensino/aprendizagem na procura de atração e formação de mais alunos.





EIXO MISSÃO ENSINO

METAS 2025

1. Consolidar o novo plano de formação nacional ao nível dos 1º, 2º e 3º ciclos de estudo; incrementar as estratégias de divulgação dos novos cursos.
2. Desenvolver o modelo de ensino à distância como resposta à necessidade de alargamento dos públicos, nomeadamente na área das Ciências Religiosas.
3. Apropriação do EaD por parte de docentes e alunos.
4. Racionalizar a oferta de pós-graduações adequadas ao tecido social e eclesial envolvente.
5. Estabelecer protocolos e parcerias académicas com Universidades Católicas, Faculdades de Teologia e de Estudos da Religião de Países Lusófonos, em ordem à permuta de estudantes e docentes.
6. Estabelecer novas parcerias (acordos de co-tutela em programas Doutorais, entre outros) com Instituições de Ensino Superior portuguesas ou estrangeiras, nomeadamente com a Federação Internacional das Universidades Católicas (FIUC).
7. Potenciar as parcerias institucionais existentes com outras universidades no âmbito dos cursos de 2º e 3º ciclos em História e Cultura das Religiões com a Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa e o Programa Interuniversitário de Doutoramento em História (PIUDHist): Mudança e Continuidade num Mundo Global.
8. Potenciar a lecionação das unidades curriculares de Cristianismo e Cultura, Doutrina Social da Igreja e Mundividência Cristã como forma de diálogo interdisciplinar ao serviço do projeto da Universidade.
9. Reforçar o corpo docente em dedicação/exclusividade à Faculdade e desenvolver a progressão na carreira.
10. Atrair mais e melhores estudantes portugueses e internacionais.



CONTRIBUTO PARA AS METAS UCP

1. Aprovação do Regulamento dos ciclos de estudo (21).
2. Criação de mentorias de estudo ao nível dos 1º e 2º ciclos como forma de melhorar o sucesso escolar (21-25).
3. Lecionar cursos em regime de Joint Degree, em áreas afins ao saber teológico a nível internacional (22-25).
4. Realizar protocolos de colaboração com entidades eclesiais a nível local e nacional (21-25).
5. Criação de novos programas multidisciplinares entre diferentes Faculdades e unidades de investigação (22-25).
6. Criação de programas de estímulo ao estudo da língua portuguesa e das línguas estrangeiras, nomeadamente através da colaboração com outras unidades de ensino da UCP (22-25).
7. Abrir concursos para admissão e progressão de docentes de carreira (21-23).
8. Desenvolver um laboratório de apoio às práticas de docência à distância em articulação com a Católica Digital Hub (21-22).
9. Realizar programas de formação para os docentes sobre metodologias de ensino à distância, utilização de plataformas e ferramentas colaborativas (21-23).
10. Promover o aumento da mobilidade internacional de docentes (21-25).
11. Assegurar o processo de filiação da Faculty of Religious Studies and Philosophy da Universidade de São José (Macau) e do Instituto de Superior de Teologia de Cristo Rei de Huambo (Angola), na Faculdade (21-25).
12. Proceder à avaliação do desempenho docente (23-24).
13. Avaliar e Inovar regularmente os programas e metodologias de ensino (21-25).

EIXO MISSÃO ENSINO

INDICADORES

N.º de protocolos de colaboração com instituições eclesiais [5+]

N.º programas doutorais em teologia conjuntos [2+]

N.º concursos [5+]

N.º de mobilidades de docentes e alunos da FT [crescimento anual]

N.º de Ações de formação EaD [1 anual]
Relatórios dos ciclos de estudo [1 ano]



EIXO MISSÃO INVESTIGAÇÃO

Investigação de Excelência para
uma Vida digna | PDE-UCP

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.** Incrementar a investigação em Teologia, Estudos da Religião e História Religiosa e aumentar os indicadores científicos ao nível da Faculdade.
- 2.** Melhorar o impacto da investigação dos centros da Faculdade, nomeadamente através do desenvolvimento de redes e projetos de investigação nacionais e internacionais, desenvolvendo a transversalidade de atividades I&D.
- 3.** Promover a participação de alunos dos 2º e 3º ciclos nas dinâmicas dos centros de investigação.
- 4.** Servir como hub de especialistas internacionais nas diversas matérias teológicas, aproveitando a posição estratégica de Portugal no contexto da Europa e da América Latina, convocando para esta área o mundo lusófono.
- 5.** Melhorar a avaliação e o reconhecimento positivo dos Centros de Investigação da Faculdade pela Fundação para a Ciência e Tecnologia.





EIXO MISSÃO INVESTIGAÇÃO

METAS 2025

1. Promover a dedicação dos docentes à investigação e contratar novos investigadores ao abrigo do Concurso Institucional de Estímulo ao Emprego Científico da Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT).
2. Aumentar a produção científica dos docentes e investigadores e a publicação em revistas Q1 e Q2.
3. Implementar a política de acesso aberto.
4. Apoiar a participação dos investigadores e dos centros de investigação em redes e projetos nacionais e internacionais.
5. Aumentar o envolvimento dos investigadores em projetos de I&D com financiamento.
6. Apoiar os investigadores na internacionalização da sua produção científica.
7. Privilegiar a contratação de docentes, nomeadamente internacionais, com disponibilidade para integrar projetos de investigação.
8. Articular o programa do 3º ciclo de estudos com as dinâmicas de investigação dos Centros da Faculdade.
9. Criar um grande cluster de investigação na Faculdade que articule temas e problemáticas das diversas áreas do conhecimento teológico e dos estudos de religião em colaboração com outras instituições.
10. Potenciar a qualidade dos planos de atividades e de investigação anuais e plurianuais dos centros de Investigação, no quadro da futura avaliação a realizar pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT).



CONTRIBUTO PARA AS METAS UCP

1. Apoiar a realização de pós-doutoramentos no estrangeiro por parte de docentes e investigadores da Faculdade (22-25).
2. Assegurar que as revistas e as publicações dos docentes e dos investigadores estarão disponíveis no Repositório Institucional (21-22).
3. Organizar o acolhimento de projetos de pós-doutoramento nos centros de investigação (21-25).
4. Aprovação do Regulamento de Pós-Doutoramento (21).
5. Criar um programa de apoio financeiro à internacionalização da produção científica (22-25).
6. Atrair jovens investigadores para os centros de investigação através da monitorização da qualidade dos 2º e 3º ciclos de estudos (22-25).
7. Desenvolver a angariação de bolsas de doutoramento entre parceiros institucionais (Ordens e Congregações, Dioceses, Fundações) (21-25).
8. Desenvolver programas de colaboração em resposta a necessidades eclesiais e sociais, promovendo sinergias (22-25).
9. Diversificar projetos e Parcerias internacionais na área da teologia (21-25).

EIXO MISSÃO INVESTIGAÇÃO

INDICADORES

N.º de publicações em acesso aberto
[crescimento anual]

N.º de projetos de pós-doutoramento
[3/ano]

N.º de bolsas de doutoramento [2/ano]

N.º de programas de colaboração [3 /ano]

Nº de parcerias estratégicas [5+]

N.º de publicações em coautoria com
investigadores internacionais [crescimento
anual]

Nº de projetos nacionais e internacionais com
financiamento [crescimento anual]





EIXO MISSÃO

RESPONSABILIDADE SOCIAL UNIVERSITÁRIA

Transformar ao Serviço do
Bem Comum | PDE-UCP

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.** Promover a comunicação entre a comunidade acadêmica e a sociedade civil visando reforçar a transferência de conhecimento e o desenvolvimento cultural e religioso da comunidade no seu todo.
- 2.** Renovar o projeto de extensão universitária contemplando áreas de formação orientadas para ‘públicos específicos’.
- 3.** Desenvolver uma atividade diversificada de serviço à Igreja católica e outras instituições em termos de “prestação” de serviços e participação em parcerias.
- 4.** Fomentar um comportamento ético coerente ao nível da comunidade acadêmica na procura do bem comum.
- 5.** Promover a responsabilidade social, ambiental e a igualdade de oportunidades ao nível da comunidade docente e discente.





EIXO MISSÃO

RESPONSABILIDADE SOCIAL UNIVERSITÁRIA

METAS 2025

- 1.** Aumentar a participação em ações de empreendedorismo e redes de cooperação ao nível da sociedade.
- 2.** Diversificar e aumentar a oferta de formação ao longo da vida.
- 3.** Desenvolver as colaborações com as dioceses no âmbito dos planos de formação dos seus agentes pastorais e 'upgrade' das suas instituições de formação.
- 4.** Desenvolver iniciativas conjuntas com as Congregações e Ordens Religiosas, tanto na investigação como na formação pós-graduada.
- 5.** Promover atividades socialmente responsáveis de integração de novos alunos que visem a promoção da igualdade de oportunidades.
- 6.** Apoiar atividades promovidas pelos alunos no domínio social, cívico, cultural e ambiental.
- 7.** Promover práticas de reciclagem e reduzir o consumo de papel e de outros recursos energéticos ao nível da Faculdade.



CONTRIBUTO PARA AS METAS UCP

1. Criar cursos livres de transferência de conhecimento apelativos e com carácter regular nas áreas da ética e da responsabilidade social (21-25).
2. Criar um canal de qualidade no Youtube em que professores de diversas áreas abordem temáticas na área da responsabilidade social (22-23).
3. Criar novas ações de formação na área da responsabilidade social em articulação com os Institutos Filiados (23-25).
4. Proporcionar apoio especializado aos Secretariados Nacionais e Diocesanos do Ensino Religioso em ordem ao acompanhamento e avaliação dos respetivos planos de atividades (21-25).
5. Organizar em articulação com os Secretariados do Ensino Religioso a formação em serviço na área da 'Educação Moral e Religiosa Católica' (21-25).
6. Aumentar o nº de parcerias e ações de formação com instituições eclesiais em ordem à organização dos arquivos religiosos (21-25).
7. Criar uma 'Rede de Amigos e *Alumni* da Faculdade de Teologia' a fim de os envolver na vida da Faculdade e no apoio económico a projetos concretos de investigação, de publicação e criação de um fundo solidário (22-25).

EIXO MISSÃO

RESPONSABILIDADE SOCIAL UNIVERSITÁRIA

INDICADORES

Nº de cursos [5+]

Canal Youtube [crescimento anual]

Nº de parcerias [5+]

Nº de eventos [2 ano]

'Rede de Amigos e *Alumni* da Faculdade de Teologia' [crescimento anual]



EIXO RECURSOS PESSOAS

Identificar, Atrair, Reter
e Desenvolver Talentos | PDE-UCP

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.** Desenvolver uma formação integral da pessoa humana, despertando-a, designadamente, para a dimensão transcendente.
- 2.** Promover a formação contínua e potenciar a qualidade dos docentes e colaboradores.
- 3.** Promover o diálogo entre docentes, alunos, colaboradores e alumni.
- 4.** Desenvolvimento de um modelo de gestão que agilize processos e aumente a produtividade no seio da Faculdade a nível nacional.
- 5.** Reforçar o sentido de pertença nacional alinhado com as Igrejas locais e as regiões.





EIXO RECURSOS PESSOAS

METAS 2025

- 1.** Criar sinergias a nível nacional e desenvolver o trabalho de equipa no seio da Faculdade.
- 2.** Implementar e melhorar a mobilidade dos docentes entre os campi da UCP, bem como consolidar a sua dedicação/exclusividade à Faculdade.
- 3.** Valorizar e qualificar os recursos humanos - colaboradores, docentes e investigadores - com base no mérito profissional e indicadores de produtividade científica.
- 4.** Reforçar os colaboradores da Faculdade em áreas estratégicas
- 5.** Incentivar e fortalecer parcerias que permitam a o aumento do número de alunos.
- 6.** Modernizar e simplificar os processos académicos ao nível das etapas e da produção documental criando uma cultura de excelência e de bem-estar.



CONTRIBUTO PARA AS METAS UCP

1. Reporte regular à comunidade académica dos compromissos institucionais em reuniões e através do site (21-25).
2. Abrir concursos para progressão na carreira docente - aumentar a percentagem de professores associados (ETIs) (21-23).
3. Fixar novos colaboradores na área do Marketing e Laboratório Digital (21-22).
4. Encontrar apoios para os candidatos aos 2º e 3º ciclos de estudos, designadamente das Dioceses dos PALOP (21-25).
5. Desenvolver a digitalização dos serviços e processos na Faculdade (21-25).

EIXO RECURSOS PESSOAS

INDICADORES

Nº de concursos [Eixo missão - ensino]

Nº de parcerias [Eixo missão - ensino]

Nº de colaboradores [2+]

Nº de alunos [Eixo missão - ensino]

Digitalização de processos [progresso anual]





EIXO RECURSOS ECONÓMICO-FINANCEIROS

Potenciar o valor económico
garantindo a sustentabilidade | PDE-UCP

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.** Aumentar a rentabilidade operacional da Faculdade na diversificação de atividade e desenvolvimento do modelo interno de governação à escala nacional.
- 2.** Garantir, no quadro da UCP, um modelo de gestão financeira transparente, eficaz, responsável.
- 3.** Promover a angariação de fundos e a diversificação das fontes de financiamento.
- 4.** Aumentar de forma sustentada a margem económica.
- 5.** Promover o equilíbrio económico a nível nacional.





EIXO RECURSOS ECONÓMICO- FINANCEIROS

METAS 2025

1. Atingir o equilíbrio económico-financeiro e a sustentabilidade.
2. Desenvolver mecanismos de independência relativamente aos voláteis financiamentos públicos da investigação.
3. Aumentar o peso da receita da prestação de serviços.

CONTRIBUTO PARA AS METAS UCP

1. Aumentar o peso da receita da formação não graduada na receita do ensino (22-25).
2. Aumentar o peso da receita da prestação de serviços às Instituições religiosas na receita de ensino e investigação (22-25).
3. Desenvolver uma estratégia de Fundraising na procura de apoios diversificados ao ensino e estrutura da Faculdade (21-25).

INDICADORES

Aumento da receita da formação não graduada [progresso anual]

N.º de contratos de prestação de serviços [crescimento anual]

Nº de campanhas de Fundraising [1/ano]





EIXO RECURSOS INFRAESTRUTURAS

Criar ambientes de bem-estar | PDE-UCP

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Desenvolver e promover a transformação digital dos serviços e a inovação de processos.
2. Simplificar a carga burocrática na Faculdade, por forma a libertarem-se energias humanas para fins de outra ordem.
3. Garantir a existência das infraestruturas físicas e tecnológicas necessárias ao desenvolvimento da Faculdade e a eficiente gestão das mesmas.
4. Criar espaços colaborativos, agradáveis, tecnologicamente equipados.
5. Promover condições de bem-estar a segurança no trabalho.





EIXO RECURSOS INFRAESTRUTURAS

METAS 2025

1. Melhorar as condições de trabalho/atendimento ao nível nacional.
2. Identificar necessidades ao nível dos equipamentos e promover a sua aquisição de acordo com as prioridades e recursos disponíveis.
3. Repensar e adaptar a organização dos espaços físicos alocados à Faculdade potenciando a produtividade e o bem-estar da comunidade académica.
4. Reduzir de forma responsável o consumo de papel, plásticos e energia nos serviços da Faculdade.

CONTRIBUTO PARA AS METAS UCP

1. Reconverter um espaço da Faculdade para montar o Laboratório Digital, em articulação com a Católica Digital Hub (21-22).
2. Elaborar subsídios digitais para o ensino à distância (21-25).
3. Digitalizar o arquivo corrente e iniciar a organização e digitalização do arquivo histórico da Faculdade (23-25).
4. Parametrizar e desenvolver o sistema de gestão académica ao serviço da dimensão nacional da Faculdade (21-22).
5. Realizar inquéritos de satisfação aos serviços da Faculdade (21-25).

INDICADORES

Instalação do laboratório digital, em articulação com a Católica Digital Hub [1º ano]

Nº de subsídios digitais [progressos anual]

Nº de inquéritos de satisfação [1 ano]



EIXO TRANVERSAL POSICIONAMENTO GLOBAL

Reforçar a voz global da UCP
na orientação para o bem comum | PDE-UCP

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.** Potenciar a identidade da Faculdade na Igreja e na sociedade.
- 2.** Evidenciar o valor da Teologia e dos Estudos de Religião, como áreas do saber com impacto social, na formação de profissionais orientados para o bem comum.
- 3.** Reforçar a internacionalização nas áreas do ensino e investigação.





EIXO TRANSVERSAL POSICIONAMENTO GLOBAL

METAS 2025

1. Diversificar as iniciativas de colaboração com as Instituições da Igreja apoiando iniciativas locais e disponibilizando recursos humanos para projetos de ação pastoral (21-25).
2. Intensificar a participação no seio da Federação Internacional da Universidades Católicaas (FIUC)
3. Reforçar a participação na Conferência das Instituições Católicaas de Teologia (COCTI).
4. Desenvolver estratégias de comunicação que mostrem a relevância da Teologia e dos Estudos de Religião para outros percursos profissionais e para a compreensão da identidade cultural do país.
5. Tornar a produção científica da Faculdade visível e relevante no contexto nacional e internacional.

CONTRIBUTO PARA AS METAS UCP

1. Realizar novos protocolos de cooperação e permuta de docentes e alunos, quer incoming, quer outgoing (21-25).
2. Criar a nível internacional uma 'Rede de Amigos e Alumni da Faculdade de Teologia' (22-25).
3. Dinamizar a política de acesso aberto (21-22).
4. Lançamento de campanhas de fundraising (21-25).
5. Melhorar a informação sobre a Faculdade e criar novos conteúdos em português e inglês para a página Web (21-22).

INDICADORES

Cf. Eixo Missão -
Dimensão Estratégica
Ensino e Dimensão
Estratégica
Investigação e Eixo
Recursos - Dimensão
Estratégica Pessoas.



EIXO TRANSVERSAL CONVERGÊNCIA E INOVAÇÃO

UCP a força de uma Identidade
na diversidade | PDE-UCP

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1.** Desenvolver na sociedade portuguesa um apreço crescente pela Teologia, Estudos de Religião e História Religiosa, como chave hermenêutica fundamental para a compreensão da nossa história e do nosso presente.
- 2.** Estar na linha da frente de intervenção na UCP, na Igreja e na sociedade, afirmando a Faculdade como “escola de escolas” (multicêntrica) na promoção da mundividência cristã, da multidisciplinaridade e interdisciplinaridade.
- 3.** Evidenciar o contributo passado e presente da Faculdade de Teologia na formação de quadros profissionais qualificados nos diversos campos da vida social e cultural do país.





EIXO TRANSVERSAL CONVERGÊNCIA E INOVAÇÃO

METAS 2025

- 1.** Desenvolver projetos colaborativos transformadores com Dioceses, Congregações e Ordens Religiosas, nomeadamente no âmbito da transformação digital e contribuir para o reforço da identidade específica da UCP.
- 2.** Tornar a Faculdade de Teologia uma unidade de referência no ensino e investigação em teologia e uma ponte privilegiada entre o mundo lusófono e os estudos desenvolvidos no contexto europeu e anglo-saxónico.
- 3.** Desenvolver sinergias de valor estratégico e projetos colaborativos com outras Faculdades e Centros de Investigação da UCP, nomeadamente no âmbito do cristianismo e cultura e da transformação digital.
- 4.** Sedimentar a Faculdade como unidade central no desenvolvimento de estratégias para um diálogo inter-religioso academicamente sustentado.
- 5.** Promover um inquérito junto dos antigos alunos da Faculdade, de modo a identificar a importância da formação adquirida no desenvolvimento de percursos profissionais de qualidade nos campos eclesial, social e cultural.



CONTRIBUTO PARA AS METAS UCP

1. Colaborar na criação de novas formações inter-áreas no âmbito da UCP (22-25).
2. Promover a associação interdisciplinar no quadro da Faculdade e da Universidade em clusters de investigação por temas (22-25).
3. Firmar acordos com instituições da Igreja e aumentar a prestação de serviços, enquadrados com os objetivos estratégicos das unidades de I&D (21-25).
4. Desenvolvimento do laboratório de Ensino a Distância, em articulação com a Católica Digital Hub (21-23).
5. Parametrizar e desenvolver o sistema de gestão académica ao serviço da dimensão nacional da Faculdade (21).

EIXO TRANSVERSAL CONVERGÊNCIA E INOVAÇÃO

INDICADORES

Cf. Eixo Missão - Dimensão Estratégica Ensino e Dimensão Estratégica Investigação e Eixo Recursos - Dimensão Estratégica Infraestruturas





EIXO TRANSVERSAL SUSTENTABILIDADE

Reforçar a voz Global da UCP
na orientação do Bem Comum | PDE-UCP

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Desenvolver um modelo de governação inovador à escala nacional capaz de fazer face aos desafios da gestão de oportunidades, da comunicação, do controlo financeiro e económico, da alocação interna de recursos.
2. Ser uma Faculdade verdadeiramente inclusiva, aberta a todos e promotora de uma cultura do bem comum e de estilos de vida saudáveis.





EIXO TRANSVERSAL SUSTENTABILIDADE

METAS 2025

- 1.** Aplicar à Faculdade o novo modelo de organização decorrente dos Estatutos aprovados em 2020.
- 2.** Desenvolver a transformação digital e a inovação de processos a nível nacional que sejam geradores de novas oportunidades de colaboração ao nível das diversas regiões do país onde a Faculdade ministra o seu ensino.
- 3.** Identificar interlocutores e parceiros estratégicos para o financiamento da estrutura e das iniciativas da Faculdade.
- 4.** Desenvolver a prestação de serviços à comunidade e participar em atividades ligadas ao desenvolvimento sustentável promovidas ou em cooperação com parceiros internos ou externos.
- 5.** Promover a captação de novos públicos através do desenvolvimento de estratégias eficazes de marketing e comunicação.



CONTRIBUTO PARA AS METAS UCP

1. Unificação de processos e desenvolvimento da plataforma com parametrização a nível nacional (21)
2. Incrementar a mobilidade de docentes e investigadores na lecionação nos diversos campi (21-25)
3. Reporte regular à comunidade académica dos compromissos institucionais em reuniões e através do site (21-25)
4. Criar cursos modulares sobre temáticas de sustentabilidade em articulação com as metas da UCP (22-25)
5. Desenvolver parcerias com diversas entidades eclesiais e da sociedade civil e campanhas de fundraising (21-25)

EIXO TRANSVERSAL SUSTENTABILIDADE

INDICADORES

Cf. Eixo Recursos - Dimensão Estratégica
Pessoas, Dimensão Estratégica Económico
Financeiro e Dimensão Estratégica
Infraestruturas



QUADRO RESUMO I

VISÃO, VALORES, MISSÃO

VISÃO

Ser Presença no Debate Interdisciplinar e no Espaço Público

Renovar, Qualificar, Internacionalizar

Promover Investigação

Ser Pivot no Desenvolvimento e no Diálogo

Ser Instituição Sustentável

VALORES

Inovação e Compromisso

Hospitalidade, Diaconia, Responsabilidade Social

Cultura Institucional Inclusiva, Sustentabilidade

MISSÃO

Aprofundar a Doutrina Sagrada

Buscar Soluções para os Problemas Humanos à Luz da Revelação

QUADRO RESUMO II

EIXOS E DIMENSÕES ESTRATÉGICAS

EIXO MISSÃO

Ensino	Investigação	Responsabilidade Social Universitária
5 Objetivos estratégicos 9 Metas 2025 13 Iniciativas estratégicas 5 Indicadores	5 Objetivos estratégicos 10 Metas 2025 10 Iniciativas estratégicas 7 Indicadores	5 Objetivos estratégicos 7 Metas 2025 7 Iniciativas estratégicas 5 Indicadores

EIXO RECURSOS

Pessoas	Económico-Financeiros	Infraestruturas
5 Objetivos estratégicos 6 Metas 2025 5 Iniciativas estratégicas 5 Indicadores	5 Objetivos estratégicos 3 Metas 2025 3 Iniciativas estratégicas 3 Indicadores	5 Objetivos estratégicos 3 Metas 2025 5 Iniciativas estratégicas 3 Indicadores

EIXO TRANSVERSAL

Posicionamento Global	Convergência e Inovação	Sustentabilidade
3 Objetivos estratégicos 5 Metas 2025 5 Iniciativas estratégicas	3 Objetivos estratégicos 5 Metas 2025 5 Iniciativas estratégicas	2 Objetivos estratégicos 5 Metas 2025 5 Iniciativas estratégicas

Indicadores Eixo Missão/Recursos